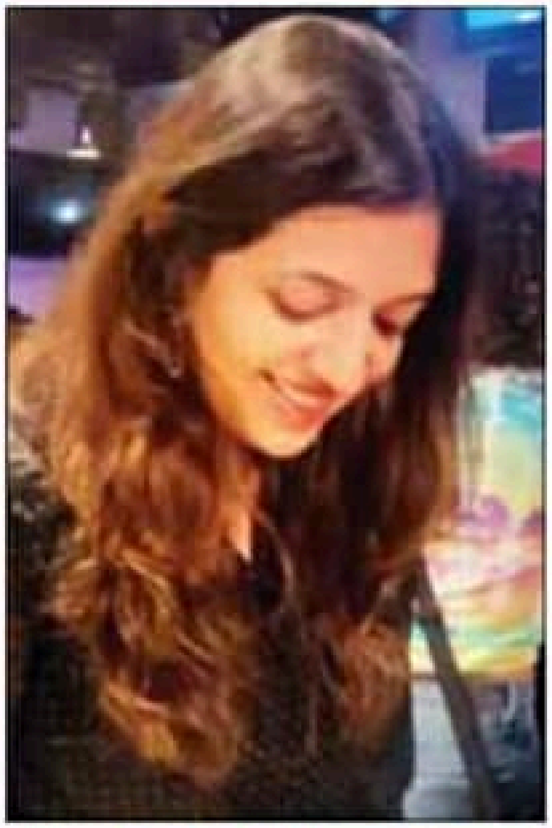
कला के प्रति अपनी जिजीविषा और जुनून दिला रही विदेश में पहचान

यंग अचीवर



विशाली बावा
(विजुअल आर्टिस्ट)

पवन श्रीवास्तव, भोपाल
विशाली बावा की भावनाओं की अभिव्यक्ति का माध्यम उनकी कला है जिसमें वे अपने भावों एवं श्रम को एकाग्रता से पूरे भावावेग के साथ प्रस्तुत करती हैं। भारतीय संस्कृति के मूल में स्थित पारंपरिक आकृतियों को डिजाइन की सुंदर पृष्ठभूमि में रखते हुए समकालीन वेक्टर अमूर्तता को अग्रभूमि में उकेरकर वे अपनी कलाकृतियों को इतना जीवंत तथा सजीव बना देती हैं कि हर एक व्यक्ति उससे जुड़ाव की अनुभूति करता है।

कॉन्सेप्ट आर्ट शो के साथ 'ए थाउजेंड पीसेस ऑफ ए सिंगल सोल' में मिली सराहना

भोपाल की विशाली ने 1 अगस्त को न्यूयॉर्क सिटी में कॉन्सेप्ट आर्ट शो के साथ 'ए थाउजेंड पीसेस ऑफ ए सिंगल सोल' नामक डिजिटल आर्ट इलस्ट्रेशन के अपने संग्रह का प्रदर्शन किया था। 'कॉन्सेप्ट आर्ट्स' एक पुरस्कृत विजुअल आर्ट्स इवेंट है जिसे दुनिया भर में आयोजित किया जाता है। द वॉल स्ट्रीट जर्नल, पेपर मैगजीन, एबीसी न्यूज इत्यादि विश्व स्तरीय मान्यता प्राप्त मंचो पर इसे प्रदर्शित किया गया। विशाली शो में विशेष रूप से प्रदर्शित 'दृश्य कलाकारों' (विजुअल आर्टिस्ट्स) में से एक थीं और उनके कार्य को अत्यधिक प्रशंसा एवं सराहना मिली।

पैनकेकस् एंड बूज आर्ट शो, न्यूयॉर्क' में लगी एग्जीबिशन

विशाली बताती हैं कि यहां मिली सराहना के साथ ही मेरा कार्य एक अन्य प्रसिद्ध मंच द्वारा चुना गया जिसे 'पैनकेकस् एंड बूज आर्ट शो, न्यूयॉर्क' कहा जाता है। यह न्यूयॉर्क स्थित है, परंतु यह 2009 में लॉस एंजिल्स से शुरू हुआ दृश्य कला का एक इवेंट है और तभी से ये करीब 500 बार यूरोप और उत्तरी अमेरिका के 35 से ज्यादा शहरों में सफलतापूर्वक संचालित किया जा चुका है। यह शो कई गणमान्य मंचो पर जैसे लॉस एंजिल्स वीकली, टाइम आउट शिकागो, सेन फ्रंसिस्को क्रॉनिकल, वॉशिंगटोनियन, इत्यादि द्वारा आयोजित हो चुका है। अभी हाल ही में यह 10 अक्टूबर को न्यूयॉर्क में आयोजित हुआ था।

अग्नि और जल से दर्शाए स्त्री-पुरूष

विशाली बताती हैं कि 'मैंने स्त्री और पुरूष को दर्शाने के लिए अग्नि और जल जैसे प्राकृतिक मूल किंतु सशक्त तत्वों को चुना। समकालीन समाज में स्त्री के चित्रण के लिए जोश, ऊर्जा तथा शक्ति को मैंने अग्नि तत्व से इंगित किया। दूसरी ओर पुरुष की शांत, गरू गंभीरता और तीव्रता को दर्शाने के लिए जल तत्व को चुना। हमारी अपरिपक्वता और संघर्ष को दिखाने के लिए उनके शरीर पर चोटें और निशान भी होते हैं, क्योंकि हम सभी मूलतः सहज, कच्चे, अनछुए और अपरिपक्व हैं, इससे ज्यादा कुछ भी नहीं।'

न्यूयॉर्क के रचनात्मक समुदायों में बनाई सक्रियता

विशाली एक वैश्विक मार्केटिंग कंपनी एंडेवर न्यूयॉर्क में पूर्णकालिक डिजाइनर हैं जो कि खेल, फैशन और मनोरंजन में एक अग्रणी संस्था है। विशाली ने वीजा, ऑडी, गोल्डमैन सेश जैसे विश्व स्तरीय ब्रांडो के साथ काम करते हुए हमेशा न्यूयॉर्क के रचनात्मक समुदायों में सक्रियता बनाए रखी। विभिन्न प्रदर्शनियों में भाग लेकर कला के प्रति अपनी जिजीविषा और जुनून को आगे बढ़ाने के लिए सतत कार्य करती रहीं। हाल ही में आयोजित 14वें वार्षिक डब्ल्यू 3 अवॉर्ड्स के लिए विशाली जुरी की सदस्य रहीं। 3 अक्टूबर को 'द एकेडमी ऑफ विजुअल आर्ट्स (AIVA) द्वारा विशाली को सिल्वर विनर सर्टिफिकेट प्राप्त हुआ।

EXPLORING DESIGN WITH INTENT

Vishali Bawa's motivation is to make a palpable difference at various levels in her surroundings by utilising the power of design. The qualified design strategist and visual media designer has channeled her passion in that direction. Excerpts from an interview with her:

Tell us about your background.

I grew up in a very creatively charged environment and was exposed to learning different art forms such as oil paintings, ceramic, etc. Even today, If I have a mental block, I either sketch, paint or go to the museums for creative inspiration.

And where did you complete your studies from?

I have graduated in Applied Arts from Sir J.J. Institute of Arts - Mumbai University. Thereafter, I completed MS Strategic Design and Management from Parsons School of Design, New York, which is one of the most prestigious art and design schools in the world.

Was a career in design always in your mind?

Design is a very integral part of our everyday life. It in incorporated in something as simple as signage or hoardings, as well as detailed experiential or service design. The visual vocabulary of people has increased exponentially over the past a few decades, justifying the need of good designs in nearly every walk of life. I wanted to be a part of the creative industry to use design as a language of expression and cater to the masses by navigating their behavior in an effective way. A good design has the potential to engage and improve the quality of people's lives in manifold ways.

What is your creative process like?

Market research and brainstorming in terms of consumer demographics and competitors' approaches are the most important aspects of my creative process to bring about a beneficial design solution.

What is your opinion about the current state of design in India?

India is a growing market for design solutions. A lot of brands are deploying design driven solutions and utilising them to position and highlight their products in a competitive market. This is an exciting time for companies to rethink their innovation process and design experiences for consumers that support environmental, social, economic and technological growth from conception to execution.

Vishali Bawa

What differences have you felt while working in India and the USA?

My design in India was confined to local demographics and market segments. New York, being a hub of art and innovation, gave me the opportunity to fortify my design sensibilities for a more competitive global approach. My work has been influenced by interacting with people of diverse cultures.

What kind of projects have you worked on?

I have worked on various strategy and design projects for organisations such as Endeavor, WaterAid America, Terreform1, Global Green, Rain for the Sahel and Sahara. I am currently working with Endeavor, New York, formerly known as WMI | IMG, on projects for eminent companies such as NFL (The National Football League), Anheuser Busch, Stars on Ice USA and Canada, Bumble, Papa-Johns, Marriott, Visa, etc.

I have also worked with Global Green, a national environmental organisation, to develop conceptual print and digital collateral for their Climate Action Center in New Orleans. According to forecast, New Orleans could be the first American city to lose to sea level rise unless dramatic measures are taken. The goal here was to make environmental education available at community level, develop climate resilience, influence behavioural change and devise sponsorship pitches for collaboration opportunities with other organisations.

What else do you like to do apart from your creative work?

I enjoy reading books, going to the museums, cooking and traveling whenever I can. These hobbies are therapeutic for me and help me keep my creative juices flowing. I also love singing and strumming a few chords on the guitar occasionally.

What are your upcoming plans?

I am driven by the notion of 'Design with intent' and want to continue exploring avenues to increase the positive impact I can foster via my creative work. I am also excited to introduce newer and unconventional design strategies and systems thinking in India as it is still upcoming and opens the doors to an array of new possibilities.